PLANO DE ENSINO 2025

**I – IDENTIFICAÇÃO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DISCIPLINA** | Perspectivas do Digital | **CARGA HORÁRIA** | 36h |
| **CURSO** | Sociologia e Política | **SEMESTRE** | 7º - MATUTINO E NOTURNO. |
| **PROFESSOR** | Paulo Niccoli Ramirez | **TITULAÇÃO** | Doutor |
| **CÓDIGO DA DISCIPLINA** |  |  |  |

**II – OBJETIVOS**

**GERAL**

Estabelecer junto aos estudantes ampla reflexão sobre as relações sociais nos meios digitais e seus impactos para a vida social na contemporaneidade.

**ESPECÍFICOS**

- Apresentar perspectivas de análise do digital de cunho interdisciplinar antropológico e sociológico.

- Discutir o papel do digital nas relações sociais na contemporaneidade.

- Estabelecer uma perspectiva de ciências sociais aplicadas sobre o comportamento e consumo contemporâneos.

- Compreender como grupos dentro da sociedade usam o digital para mediar suas relações.

- Entender a importância da análise das redes sociais e tudo o que é digital para compreender as ações na

contemporaneidade.

**III – EMENTA**

A disciplina apresenta o entendimento do digital como objeto de estudos das Ciências Sociais e as técnicas de pesquisa

que empregam dados e ferramentas digitais para o desenvolvimento de pesquisas científicas e aplicadas, assim como

propõe uma discussão epistemológica sobre as consequências de seus usos e dos resultados produzidos para as

Ciências Sociais.

**IV. CONTEÚDO SELECIONADO**

1 – A netnografia

2 – A sociedade em rede e a cibercultura.

3 – Identidade, consumo, lutas sociais e redes sociais

4 – Antropologia Ciborgue e o processo de *hominização.*

5 – O digital e o Antropoceno.

6 - Quarta Revolução Industrial.

7 - O trabalho imaterial.

8 - Pós-verdade e a intolerância na era do digital.

**V. METODOLOGIA**

A – Métodos

Aulas expositivas, debates, metodologias ativas (pesquisa bibliográfica; mapas mentais e conceituais; aula invertida com seminários; interlocuções entre os estudantes) com o objetivo de produzir a compreensão dos principais conceitos, reflexão crítica e habilidades de argumentação.

Seminários voluntários e avaliações escritas em sala de aulas.

B – Recursos

Compartilhamento de slides, pesquisa e materiais bibliográficos dialogados, cujos objetivos são fixar criticamente conceitos, transversalidades e distinções entre diferentes perspectivas em torno da teoria do conhecimento, epistemologia e ética.

**VI. AVALIAÇÃO**

Deve ser bem descritiva acerca dos objetivos esperados, as habilidades avaliadas e a ponderação de cada atividade.

Elementos Avaliativos:

(AV1) Seminário individual (5,0 pontos) + (AV2) Netnografia em grupo (5,0 pontos)

AVALIAÇÃO 1 - Seminários (5,0 pontos – EM TODAS AS AULAS TEREMOS SEMINÁRIOS – OS ALUNOS DEVEM SE INSCREVER EM ALGUMA DATA PREVISTA NO CRONOGRAMA)

O seminário deverá ser realizado individualmente, tendo como foco o tema e um texto, previamente definido, de uma das aulas, conforme estabelecido neste plano de ensino. Os textos serão distribuídos entre os estudantes na primeira semana de aula do semestre letivo. O seminário será sempre realizado a partir do início da aula. A presença do orador na apresentação do seminário é obrigatória. Considerando a exposição, debate com a sala e questionamentos do professor, a apresentação deve ter no mínimo 40 (quarenta minutos). O estudante deverá enviar e apresentar ao professor (pelo AVA) e para sala slides com esquemas ou mapas mentais e conceituais até o dia de sua apresentação. Datas de apresentação e entregas estão estabelecidas conforme o cronograma presente no plano de ensino.

AVALIAÇÃO 2 – Netnografia (5,0 pontos – entrega 09/05)

Com no mínimo de três e máximo seis integrantes, estudantes deverão realizar pesquisa em comunidades virtuais, a fim de aplicar métodos etnográficos tendo como base as identidades, o consumo e as teias de relações sociais.

.

**Sobre as Faltas:**

Faltas não serão abonadas e/ou retificadas pelo docente. O controle de faltas é exclusivo dos estudantes. O limite de faltas é de 25% (4 faltas). Em caso de dúvida, consulte o Manual do Aluno para verificar as licenças previstas em lei e como fazer solicitação à secretaria.

Serão aprovados e aprovadas estudantes que obtiverem nota final igual ou superior a seis (6,0) e que não tiverem faltas superior a 25% das aulas. Estudantes que obtiverem nota final entre quatro (4,0) e cinco virgula nove (5,9), devem realizar o exame.

A identificação de adoção de meios fraudulentos (como plágios ou cópias de outros trabalhos e fontes) em qualquer atividade avaliativa implicará, conforme Regimento Geral da instituição, na atribuição de nota zero (0,0) na atividade em questão.

A solicitação de trancamento da disciplina deve ser feita até o dia 28/02.

**Atividades complementares**

Conforme Pareceres do Ministério de Educação e Cultura, ao longo do curso de Graduação em Sociologia e Política da FESPSP, os discentes precisam realizar horas de Atividades Complementares (100 horas para estudantes matriculados a partir de 2020 ou 200 horas para estudantes matriculados antes de 2020).

No Regulamento de Atividades Complementares (disponível em <https://www.fespsp.org.br/store/file_source/FESPSP/Documentos/Manuais/RAC_UNIFICADO_versao_2023.pdf> ) há informações sobre quais atividades são válidas e quantas horas de cada atividade é possível realizar. Professores também podem indicar palestras internas e externas, filmes, exposições, entre outras atividades que se relacionam com os temas das disciplinas.

Vá em <https://www.fespsp.org.br/manuais-e-orientacoes/> , clique em “Documentos Institucionais”, baixe e preencha o “Formulário de Relatório de Atividades Complementares”, junte os comprovantes de cada atividade realizada e suba esses documentos (Relatório + Comprovante) na Área do Aluno, no TOTVS, para validação e registro. Qualquer dúvida, consulte o Regulamento, procure seus professores ou a Coordenação do Curso.

**VII. BIBLIOGRAFIA**

**BÁSICA**

CASTELLS, M. *A galáxia internet*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003 (Introdução + Cap.1)

MILLER, Daniel, HORST, Heather. *O Digital e o Humano: prospecto para uma Antropologia Digital*. In:.MILLER, Daniel, HORST, Heather *PARÁGRAFO.* JUL./DEZ.2015 V. 2, N. 3 (2015). Disponível em: <https://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/334>

NASCIMENTO, Leonardo. *Sociologia digital.* Salvador: UFBA, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/bitstream/ri/32746/5/SociologiaDigitalPDF.pdf> > Acessado em 11/01/2023.

**COMPLEMENTAR**

COSTA, Pedro: **Uma cartografia do ódio no Facebook.** *Comunicação pública*, 2020. Disponível em: < <https://journals.openedition.org/cp/11367> >. Acessado em 12/01/2023

FÁTIMA, Di Branco; MIRANDA, Sandra: *Discurso de ódio, fake News e redes sociais: uma breve introdução* Razon Y palavra,Disponível em: <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/download/1932/1653/6961> Acessado em 10/01/2023.

FERREIRA, Carolina Branco de Castro. **Feminismos web: linhas de ação e maneiras de atuação no debate feminista contemporâneo**. *Cadernos Pagu:* Campinas, 2015. Disponível em <

<https://www.scielo.br/j/cpa/a/CHYYZ9sKBpMtNZqQy3fLFsb/?format=pdf&lang=en> >. Acessado em 11/01/2023.

SILVA, Suelen de Aguiar. **Desvelando a Netnografia: um guia teórico e prático**. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* [online]. 2015, v. 38, n. 2, pp. 339-342. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/interc/a/bbtrxdV3v8bwyFwsMxKGvvg/> . Acesso em 16 out. 2022

PRIMO, Alex. *Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura, cognição*. Porto Alegre: Sulina, 2007

**DE REFERÊNCIA**

BAUMAN, Zigmunt. *Vida para o consumo: a transformação das pessoas em mercadoria*. Rio de Janeiro Zahar, 2008. (Capítulo 3. Cultura Consumista – pp. 107-148)

CAMARGO, Silvio. **Trabalho imaterial, cultura e dominação**. *Liinc em Revista*, v.6, n.1, março, 2010, Rio de Janeiro, p. 6-21. Disponível em: <http://revista.ibict.br/liinc/article/view/3215>.

CARVALHO, L. A. de. **A condição humana em tempo de globalização: a busca do sentido da vid**a. *Revista Visões.* 4ª. edição. N. 4, volume 1 – jan/jun 2008. Disponível em:

<http://www.fsma.edu.br/visoes/ed04/4ed_A_Condicao_Humana_Em_Tempo_De_Globalizacao_Luzia_Alves.pdf>

DELANTY, Gerard. **"Os desafios da globalização e a imaginação cosmopolita: as implicações do Antropoceno".** *Sociedade e Estado* 33, n.º 2 (agosto de 2018): 373–88. <http://dx.doi.org/10.1590/s0102-699220183302004>.

HAN, Byung-Chul. *No enxame: perspectivas do digital*. Petrópolis: Vozes, 2019 (caps 1, 2 e 3)

HARARI, Yuval N. *21 Lições para o Século 21*. São Paulo. Cia das Letras, 2019 (Cap 17).

HOQUET, T. *Filosofia ciborgue: pensar contra os dualismos*. São Paulo: Perspectiva, 2019 (Caps 1 e 2).

LIPOVETSKY. G. & SERROY, J*. A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista*. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

LLORENT, José Antonio. *“A era da pós-verdade: realidade versus percepção”.* **UNO**, n. 27, pp. 8-10, mar. 2017. <https://www.revista-uno.com.br/wp-content/uploads/2017/03/UNO_27_BR_baja.pdf>

MATTELART, A. *História da sociedade da informação*. São Paulo: Loyola, 2002 (cap 1 e 2).

MEDEIROS, Armando. *"Os perigos da indiferença à verdade".* pp. 23-25. **UNO,** n. 27, mar. 2017. https://www.revista-uno.com.br/wp-content/uploads/2017/03/UNO\_27\_BR\_baja.pdf .

MILLER, Daniel. **Como conduzir uma etnografia durante o isolamento social**. *Blog do Sociofilo*, 2020. [publicado em

23 de maio de 2020]. Disponível em: <https://blogdolabemus.com/2020/05/23/notas-sobre-a-pandemia-comoconduzir-uma-etnografia-durante-o-isolamento-social-por-daniel-miller> .

NEVES, Barbara Coelho. **Aspectos contemporâneos do Estado: discussão sobre a globalização, inclusão digital e cognição.** *DataGramaZero* v. 11, n. 2, abr./2010 link: <http://www.dgz.org.br/abr10/Art_04.htm> - consultado em julho de 2014.

QUIRÓS, Eduardo. *Fake News versus Jornalismo Livre e Independente.* pp. 36-37. **UNO**, n. 27, mar. 2017..https://www.revista-uno.com.br/wp-content/uploads/2017/03/UNO\_27\_BR\_baja.pdf.

ROSSI, Tulio Cunha. **Posicionamentos e relações valorativas sobre gêneros e mídias digitais**. **Porposições** Campinas, 2021. Disponível em: < https://www.scielo.br/j/pp/a/ZNDRT66xw4dT6gt9tVrsRKj/abstract/?lang=pt >. Acessado em 09/01/2023

RUDIGER,F. *Teorias da Cibercultura*. <http://bit.ly/16E4UEa> , visitado em julho de 2014 (caps 1 e 2).

SCHWAB, Klaus. *A Quarta revolução industrial*. São Paulo: Edipro, 2016. Capítulos: 3.1. Economia; 3.1.1. Crescimento; 3.1.2. Emprego; 3.1.3. A natureza do trabalho; 3.2. Negócios; 3.2.1. As expectativas dos consumidores; 3.2.2. Produtos inteligentes; 3.2.3. Inovação colaborativa; 3.2.4. Novos modelos operacionais.

SERRES, Michel. *O incandescente*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005 (cap. 2 – Natureza e Cultura).

**VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

|  |  |
| --- | --- |
| Aula 1-27/02 | **Apresentação da disciplina e dos critérios de avaliação.** |
| Aula 2-06/03 | **Aspectos da análise netnográfica na era digital.**- metodologia ativa teórica + seminários: debates e elaboração de breves parágrafos que sintetizem os seguintes textos:SILVA, Suelen de Aguiar. **Desvelando a Netnografia: um guia teórico e prático**. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* [online]. 2015, v. 38, n. 2, pp. 339-342. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/0103-6564e200066>. Acesso em 16 out. 2022Bibliografia Complementar:MILLER, Daniel. **Como conduzir uma etnografia durante o isolamento social**. *Blog do Sociofilo*, 2020. [publicado em 23 de maio de 2020]. Disponível em: <https://blogdolabemus.com/2020/05/23/notas-sobre-a-pandemia-comoconduzir-uma-etnografia-durante-o-isolamento-social-por-daniel-miller> . |
| Aula 3-13/03 | **Digital e a sociologia.**- metodologia ativa + seminários: debates e elaboração de breves parágrafos que sintetizem os seguintes textos:Bibliografia Básica:NASCIMENTO, Leonardo. *Sociologia digital.* Salvador: UFBA, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/bitstream/ri/32746/5/SociologiaDigitalPDF.pdf> > Acessado em 11/01/2023.MATTELART, A. *História da sociedade da informação*. São Paulo: Loyola, 2002 (cap 1 e 2). |
| Aula 4-20/03 | **Antropologia do Digital**- metodologia ativa - teórica + seminários: debates e elaboração de mapas mentais e conceituais que sintetizem o seguinte texto:Bibliografia básica: MILLER, Daniel, HORST, Heather. *O Digital e o Humano: prospecto para uma Antropologia Digital*. In:.MILLER, Daniel, HORST, Heather *PARÁGRAFO.* JUL./DEZ.2015 V. 2, N. 3 (2015). Disponível em: <https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832007000200003>  |
| Aula 5-22/03**Reposição on-line** | **Orientações de netnografias.** |
| Aula 6-27/03 | **A sociedade em rede e a cibercultura.**- metodologia ativa - prática + seminários: sala invertida com debates e elaboração de breves parágrafos que sintetizem os seguintes textos:Bibliografia Básica:CASTELLS, M. A galáxia internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003 (Introdução + Cap.1)MILLER, Daniel, HORST, Heather. O Digital e o Humano: prospecto para uma Antropologia Digital. In:.MILLER, Daniel, HORST, Heather PARÁGRAFO. JUL./DEZ.2015 V. 2, N. 3 (2015). Disponível em: <https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832007000200003>Bibliografia de referência:LIPOVETSKY. G. & SERROY, J*. A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista*. São Paulo: Companhia das Letras, 2015. |
| Aula 7-03/04- | **Identidade, consumo, lutas sociais e redes sociais (Parte 1)**- metodologia ativa – teórica + seminários: debates e elaboração de breves parágrafos que sintetizem os seguintes textos:Bibliografia LLORENT, José Antonio. “A era da pós-verdade: realidade versus percepção”. UNO, n. 27, pp. 8-10, mar. 2017. https://www.revista-uno.com.br/wp-content/uploads/2017/03/UNO\_27\_BR\_baja.pdf MATTELART, A. História da sociedade da informação. São Paulo: Loyola, 2002MEDEIROS, Armando. "Os perigos da indiferença à verdade". pp. 23-25. UNO, n. 27, mar. 2017. https://www.revista-uno.com.br/wp-content/uploads/2017/03/UNO\_27\_BR\_baja.pdf .PRIMO, Alex. *Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura, cognição*. Porto Alegre: Sulina, 2007Bibliografia de referência:CARVALHO, L. A. de*. A condição humana em tempo de globalização: a busca do sentido da vida. Revista Visões*. 4ª. edição. N. 4, volume 1 – jan/jun 2008. Disponível em:http://www.fsma.edu.br/visoes/ed04/4ed\_A\_Condicao\_Humana\_Em\_Tempo\_De\_Globalizacao\_Luzia\_Alves.pdfBAUMAN, Zigmunt. *Vida para o consumo: a transformação das pessoas em mercadoria*. Rio de Janeiro Zahar, 2008. (Capítulo 3. Cultura Consumista – pp. 107-148) |
| Aula 8-05/04-**Reposição on-line** | **Identidade, consumo, lutas sociais e redes sociais (Parte 2)**- metodologia ativa prática + seminários: debates e sala invertida que sintetizem os seguintes textos:Bibliografia Complementar:FERREIRA, Carolina Branco de Castro. **Feminismos web: linhas de ação e maneiras de atuação no debate feminista contemporâneo**. *Cadernos Pagu:* Campinas, 2015. Disponível em <https://www.scielo.br/j/cpa/a/CHYYZ9sKBpMtNZqQy3fLFsb/?format=pdf&lang=en> >. Acessado em 11/01/2023.Bibliografia de referência:ROSSI, Tulio Cunha. **Posicionamentos e relações valorativas sobre gêneros e mídias digitais**. **Porposições** Campinas, 2021. Disponível em: < <https://www.scielo.br/j/pp/a/ZNDRT66xw4dT6gt9tVrsRKj/abstract/?lang=pt> >. Acessado em 09/01/2023 |
| Aula 9-10/04- | **Antropologia Ciborgue e o processo de hominização.**- metodologia ativa -teórica + seminários: debates e elaboração de breves parágrafos que sintetizem os seguintes textos:Bibliografia de referência:HOQUET, T. *Filosofia ciborgue: pensar contra os dualismos*. São Paulo: Perspectiva, 2019 (Caps 1 e 2).SERRES, Michel. *O incandescente*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005 (cap. 2 – Natureza e Cultura). |
| Aula 10-17/04- | **Semana de orientação e pesquisa.**  |
| Aula 11-24/04- | **Quarta Revolução Industrial.**- metodologia ativa - prática + seminários: sala invertida e produção de mapas mentais e conceituais sobre os seguintes textos:Bibliografia de referência:SCHWAB, Klaus. *A Quarta revolução industrial*. São Paulo: Edipro, 2016. Capítulos: 3.1. Economia; 3.1.1. Crescimento; 3.1.2. Emprego; 3.1.3. A natureza do trabalho; 3.2. Negócios; 3.2.1. As expectativas dos consumidores; 3.2.2. Produtos inteligentes; 3.2.3. Inovação colaborativa; 3.2.4. Novos modelos operacionais. |
| Aula 12-08/05- | **Trabalho Imaterial.**- metodologia ativa teórica + seminários: debates e elaboração de breves parágrafos que sintetizem os seguintes textos:Bibliografia de referência:CAMARGO, Silvio. **Trabalho imaterial, cultura e dominação**. *Liinc em Revista*, v.6, n.1, março, 2010, Rio de Janeiro, p. 6-21. Disponível em: <http://revista.ibict.br/liinc/article/view/3215>. HAN, Byung-Chul. *No enxame: perspectivas do digital*. Petrópolis: Vozes, 2019 (caps 1, 2 e 3) |
| Aula 13-15/05-  | **Pós-verdade (parte 1)**- metodologia ativa - teórica + seminários: debates e elaboração de mapas mentais e conceituais que sintetizem os seguintes textos:Bibliografia Complementar.COSTA, Pedro: Uma cartografia do ódio no Facebook. Comunicação pública, 2020. Disponível em: < <https://journals.openedition.org/cp/11367> >. Acessado em 12/01/2023 FÁTIMA, Di Branco; MIRANDA, Sandra: Discurso de ódio, fake News e redes sociais: uma breve introdução Razon Y palavra,Disponível em: <https://repositorio.ipl.pt/bitstream/10400.21/14784/1/Discurso%20de%20%C3%B3dio%20fake%20news%20e%20redes%20sociais.pdf> Acessado em 10/01/2023. |
| Aula 14-22/05- |  Pós-verdade (Parte 2)- metodologia ativa - teórica + seminários: debates e elaboração de breves parágrafos que sintetizem os seguintes textos:Bibliografia de referência:LLORENT, José Antonio. “A era da pós-verdade: realidade versus percepção”. UNO, n. 27, pp. 8-10, mar. 2017. https://www.revista-uno.com.br/wp-content/uploads/2017/03/UNO\_27\_BR\_baja.pdf MEDEIROS, Armando. "Os perigos da indiferença à verdade". pp. 23-25. UNO, n. 27, mar. 2017. https://www.revista-uno.com.br/wp-content/uploads/2017/03/UNO\_27\_BR\_baja.pdf . HARARI, Yuval N. 21 Lições para o Século 21. São Paulo. Cia das Letras, 2019 (Cap 17).QUIRÓS, Eduardo. Fake News versus Jornalismo Livre e Independente. pp. 36-37. UNO, n. 27, mar.2017.https://www.revistauno.com.br/wpcontent/uploads/2017/03/UNO\_27\_BR\_baja.pdf  |
| Aula 15-24/05- **Reposição on-line** |  **Orientações de netnografias.** |
| Aula 16-29/05- on-line | **O Antropoceno.**- metodologia ativa - teórica + seminários: debates e elaboração de breves parágrafos que sintetizem os seguintes textos:Bibliografia de referência:DELANTY, Gerard. "Os desafios da globalização e a imaginação cosmopolita: as implicações do Antropoceno". Sociedade e Estado 33, n.º 2 (agosto de 2018): 373–88. <http://dx.doi.org/10.1590/s0102-699220183302004> . |
| Aula 17-05/06- | **Globalização e inclusão digital.**- metodologia ativa - teórica + seminários: debates e elaboração de breves parágrafos que sintetizem os seguintes textos:Bibliografia de referência:NEVES, Barbara Coelho. **Aspectos contemporâneos do Estado: discussão sobre a globalização, inclusão digital e cognição.** *DataGramaZero* v. 11, n. 2, abr./2010 link: <http://www.dgz.org.br/abr10/Art_04.htm> - consultado em julho de 2014. |
| Aula 18-12/06- | Feedbacks das netnografias e debates sobre os trabalhos. |
| EXAME26/06- | Exame. |